

SURIACCIÓ

PLA
DESENVOLUPAMENT
LOCAL



ÍNDEX

1. PDL de Síria 2014-2024: Introducció i metodologia de treball
2. Diagnosi socioeconòmica de Síria: Principals resultats
 - 2.1. Anàlisi tècnica
 - 2.2. Anàlisi participativa
3. Properes fases del procés: Escenari de futur i línies estratègiques



1. PDL DE SÚRIA 2014-2024: PLA ESTRATÈGIC DE TERRITORI

És un pla estratègic, que té com a finalitat determinar els serveis i les activitats que caldria impulsar a Súria en els propers deu anys per afavorir el desenvolupament local.

1. PDL DE SÚRIA 2014-2024: MISSIÓ

“El Pla de Desenvolupament Local de Súria respon a una guia estratègica que marcarà les accions de l’ajuntament en els propers deu anys, amb l’objectiu comú d’afavorir el desenvolupament econòmic local, crear nova ocupació i millorar el benestar del conjunt de la població, garantint l’equilibri social i territorial així com la sostenibilitat ambiental.

Aquest Pla es basa en uns principis compartits i acceptats que són el resultat de la participació i la cooperació de tots els agents públics i privats”.

1. PDL DE SÚRIA 2014-2024: PROCÉS D'ELABORACIÓ



1	DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA SITUACIÓ ACTUAL
2	DEFINICIÓ DE L'ESCENARI FUTUR I DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES SITUACIÓ DESITJADA I EVOLUCIÓ
3	PLA D'ACCIÓ CONJUNT D'ACCIONS, CONCRETES I ESPECÍFIQUES QUE DESENVOLUPEN LES ESTRATÈGIES
4	PLA DE SEGUIMENT I EXECUCIÓ (2014-2024) IMPLANTACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ, AMB LA PARTICIPACIÓ I COOPERACIÓ PÚBLIC/PRIVADA

1. PDL DE SÚRIA 2014-2024: METODOLOGIA DE TREBALL



2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: ESTRUCTURA

PART 1. ANÀLISI TÈCNICA

1. TERRITORI
2. BREU EVOLUCIÓ HISTÒRIA DE SÚRIA FINS A L'ACTUALITAT
3. POBLACIÓ
4. ECONOMIA
5. PATRIMONI NATURAL
6. OFERTA EDUCATIVA I FORMATIVA
7. ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA
8. TEIXIT ASSOCIATIU

RECOPILACIÓ, TRACTAMENT I ANÀLISI DE DADES
ESTADÍSTIQUES I DOCUMENTALS

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: ESTRUCTURA

PART 2. ANÀLISI PARTICIPATIVA

1. PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS
2. PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

TRACTAMENT I ANÀLISI DE DISCURSOS SOCIALS:
28 ENTREVISTES + 11 ESPAIS DE DIAGNOSI +
1 TALLER A L'INSTITUT

150 PERSONES HAN PARTICIPAT

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: TERRITORI



1. Centralitat a Catalunya

2. El riu Cardener

3. El patrimoni geològic i miner



1. Eix del Llobregat
2. Eix Transversal
3. Eix Diagonal
4. Eix del Cardener

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: TERRITORI

PLANIFICACIÓ TERRITORIAL I URBANÍSTICA

Escala local:

1. NORMES SUBSIDIÀRIES I DE PLANEJAMENT DE SÚRIA (2003)
2. PLA D'INTERVENCIÓ INTEGRAL DEL POBLE VELL-SANT JAUME (PLA DE BARRIS) (DES DE 2007)

Escala supralocal:

1. PLA DIRECTOR URBANÍSTIC DEL PLA DE BAGES (2006)
2. PLA TERRITORIAL PARCIAL DE LES COMARQUES CENTRALS (2008)
3. PLA D'INFRAESTRUCTURES DEL TRANSPORT DE CATALUNYA 2006-2026 (2006)

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: TERRITORI

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

Escala comarcal:

1. MAPA DE PROJECTES ESTRATÈGICS LOCALS DEL BAGES 2011 (2011)
2. PLA COMARCAL DE JOVENTUT DEL BAGES 2013-2016 (2012)

Escala local:

1. DETECCIÓ DE NOVES LÍNIES DE PROMOCIÓ ECONÒMICA A SÚRIA (1996)
2. AGENDA 21 DE SÚRIA 2002-2011 (2002)
3. PLA LOCAL DE JOVENTUT DE SÚRIA 2010-2011 (2010)
4. PROJECTE PHOENIX D'IBERPOTASH 2012-2020 (2011)

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: POBLACIÓ

INDICADORS GEOGRÀFICS. SÚRIA I ÀMBITS SUPERIORS. 2013

Àmbit	Superfície 2013 (Km²)	Població (hab. 2013)	Densitat (hab./km²)	Entitats singulars (nombre)
Súria	23,6	6.121	259,4	2
Bages	1.299,1	185.718	142,9	173
Comarques Centrals	4.745,8	394.963	83,2	451
Catalunya	32.108,0	7.553.650	235,2	3.896

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Idescat (Padró municipal d'habitants).

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: ECONOMIA

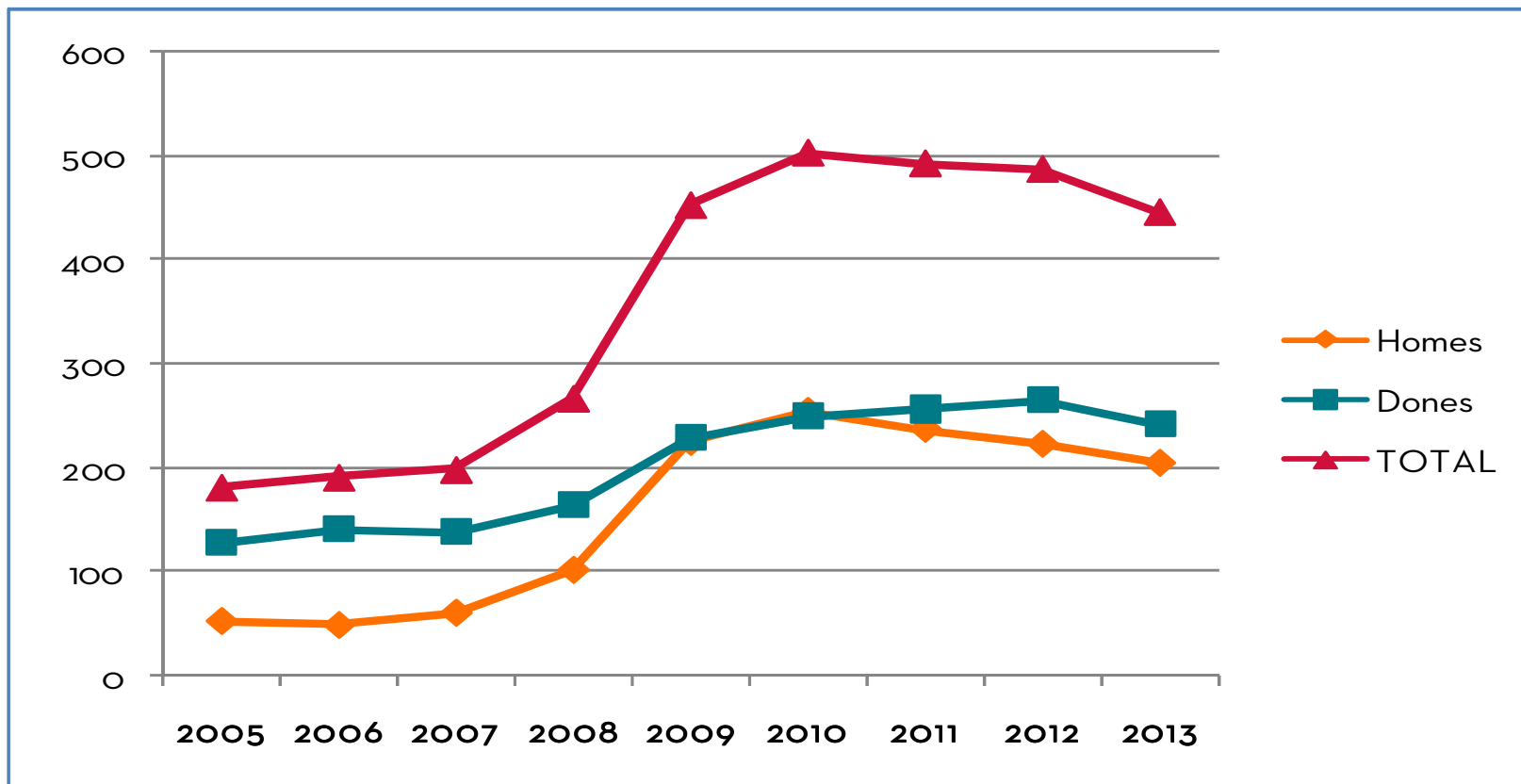
VAB PER SECTORS (BASE 2008). SÚRIA, BAGES I CATALUNYA. 2010



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Idescat.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: ATUR

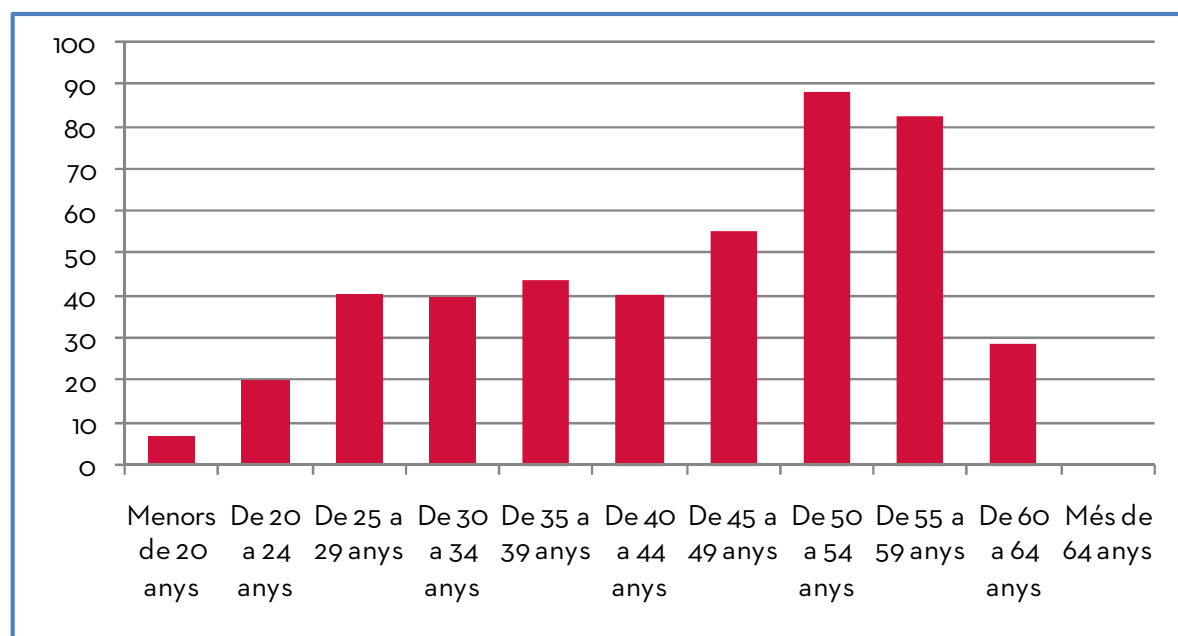
ATUR REGISTRAT PER SEXE. SÚRIA. 2005-2013 (MITJANES ANUALS)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: ATUR

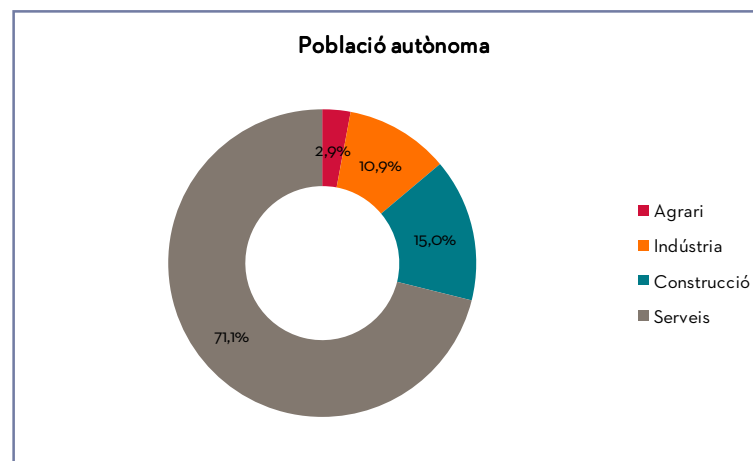
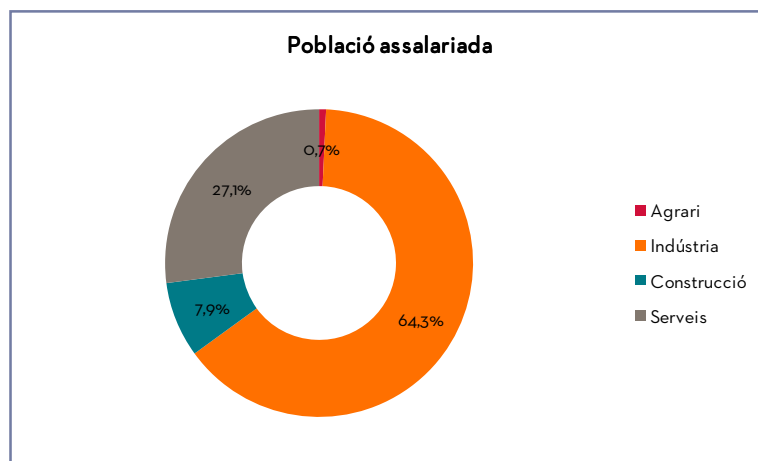
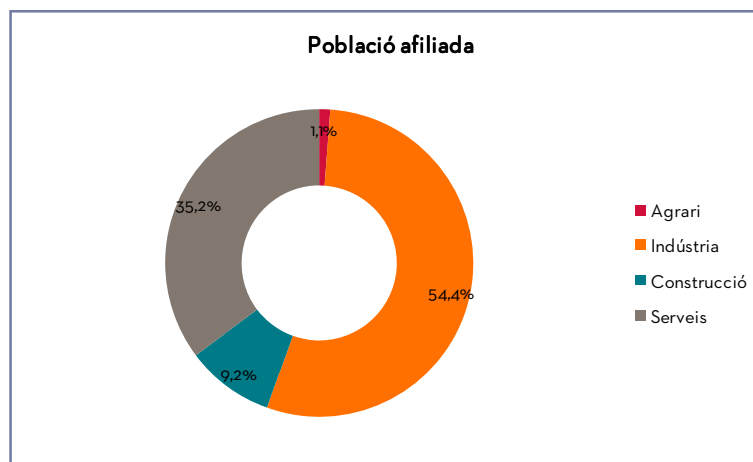
ATUR REGISTRAT PER EDAT. SÚRIA. 2013 (MITJANA ANUAL)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: AFILIACIÓ

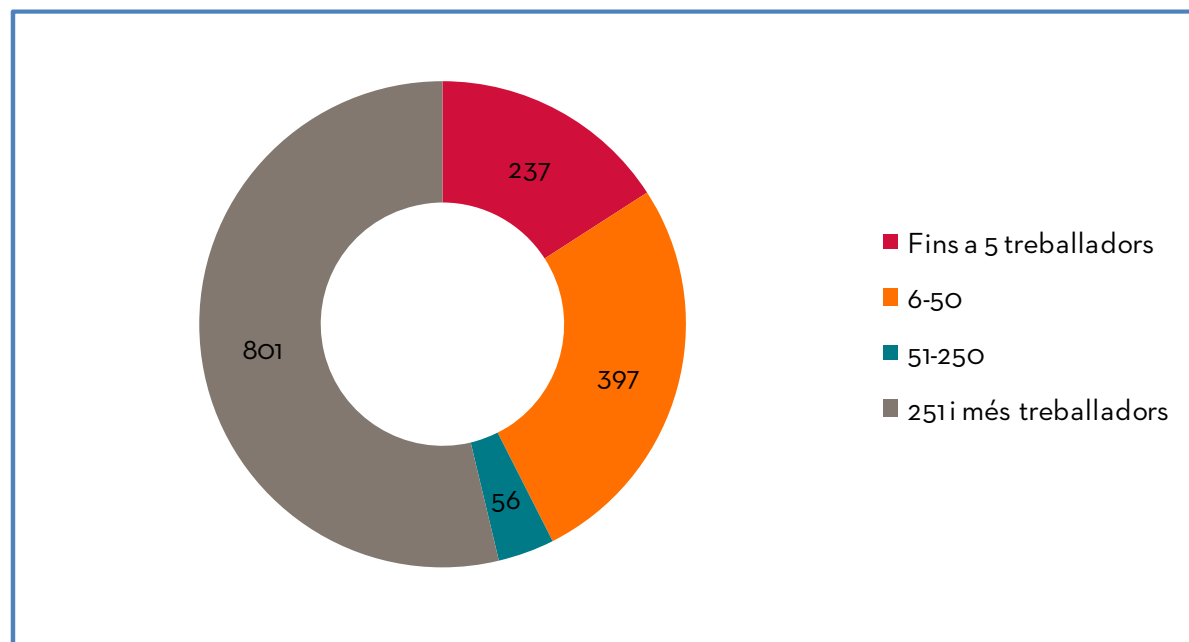
POBLACIÓ AFILIADA, ASSALARIADA I AUTÒNOMA. SÚRIA. SETEMBRE 2013 (%)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: AFILIACIÓ

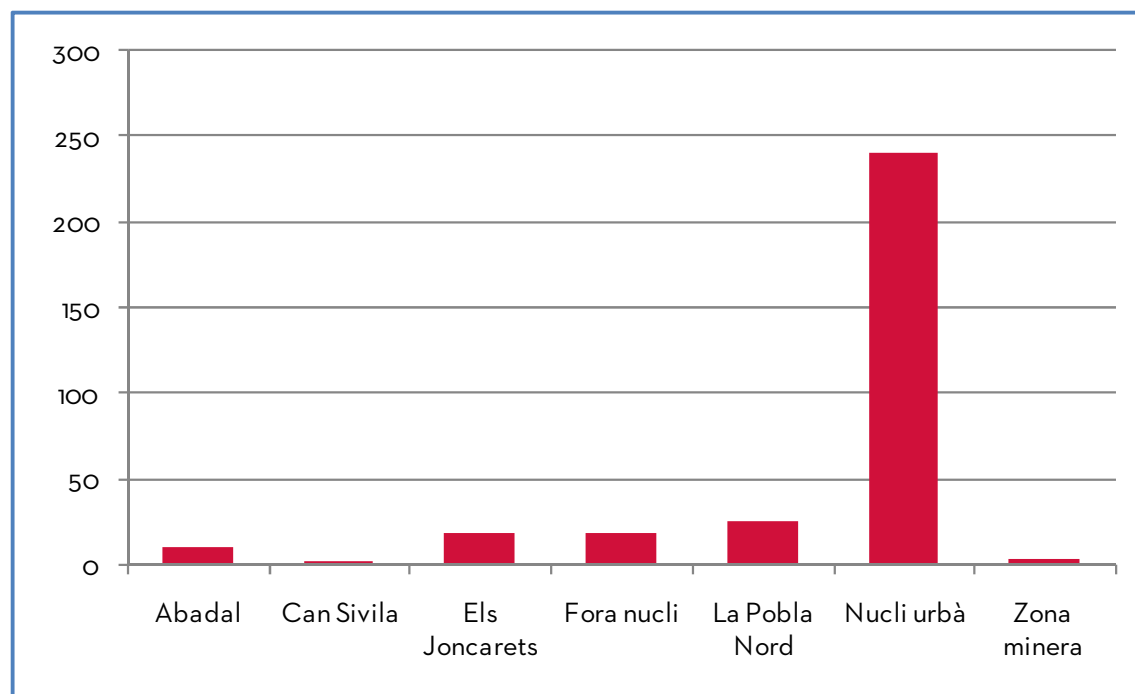
AFILIACIÓ AL RGSS PER GRANDÀRIA DEL COMPTE DE COTITZACIÓ. SÚRIA. SETEMBRE 2013



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: EMPRESES

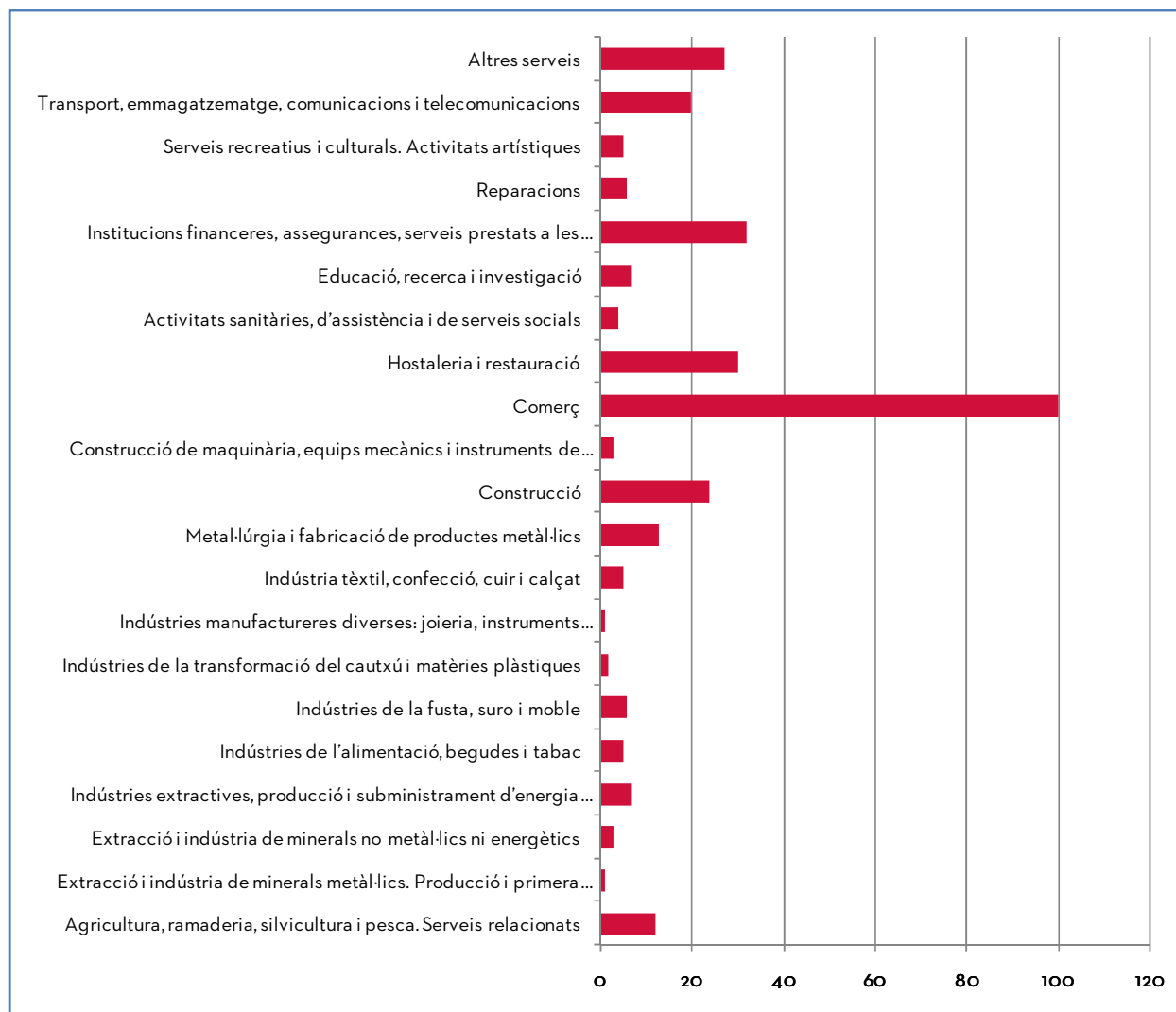
ACTIVITATS ECONÒMIQUES PER LOCALITZACIÓ. SÚRIA. 2013



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Consell Comarcal del Bages.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: EMPRESES

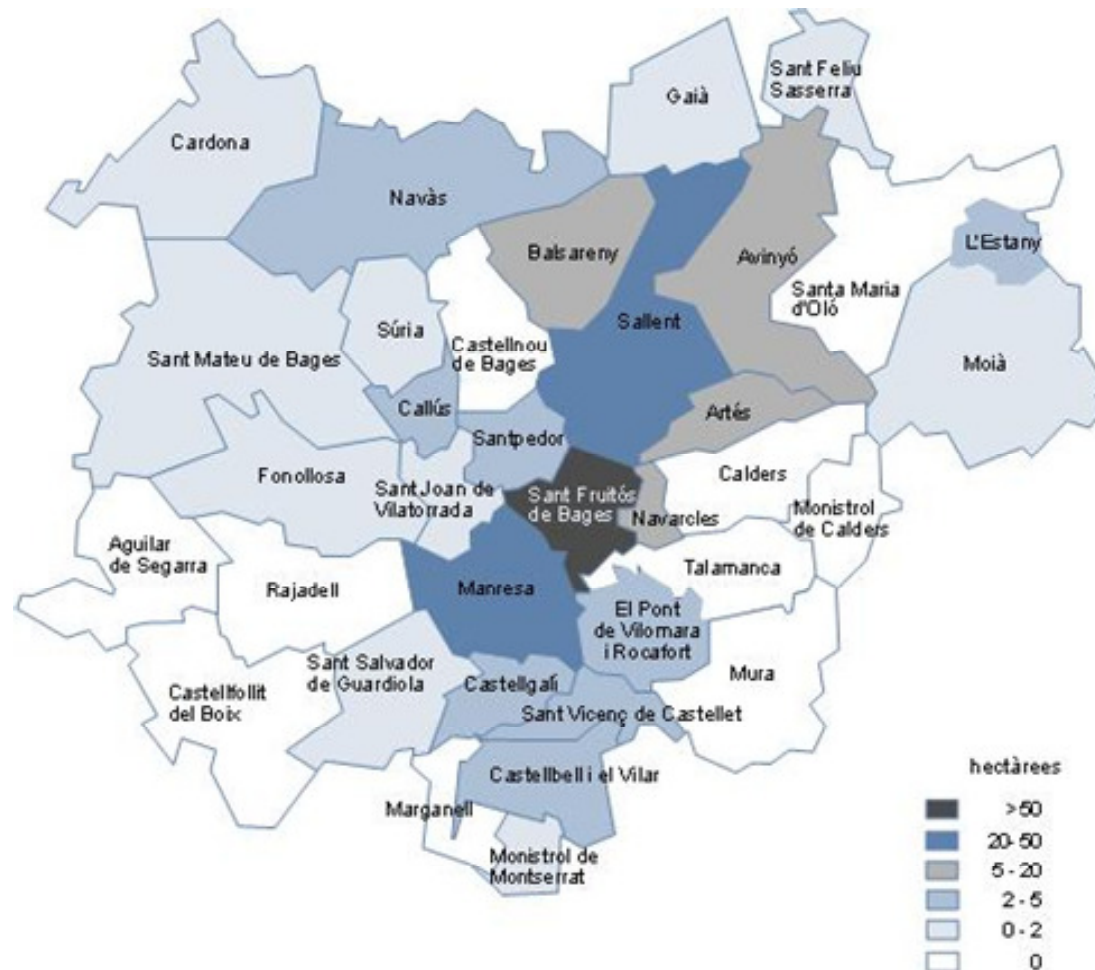
ACTIVITATS ECONÒMIQUES PER SECTOR (CNAE-2009). SÚRIA. 2013



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Consell Comarcal del Bages.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: POLÍGONS

DISTRIBUCIÓ DE SÒL INDUSTRIAL DISPONIBLE (HA.). BAGES. 2012

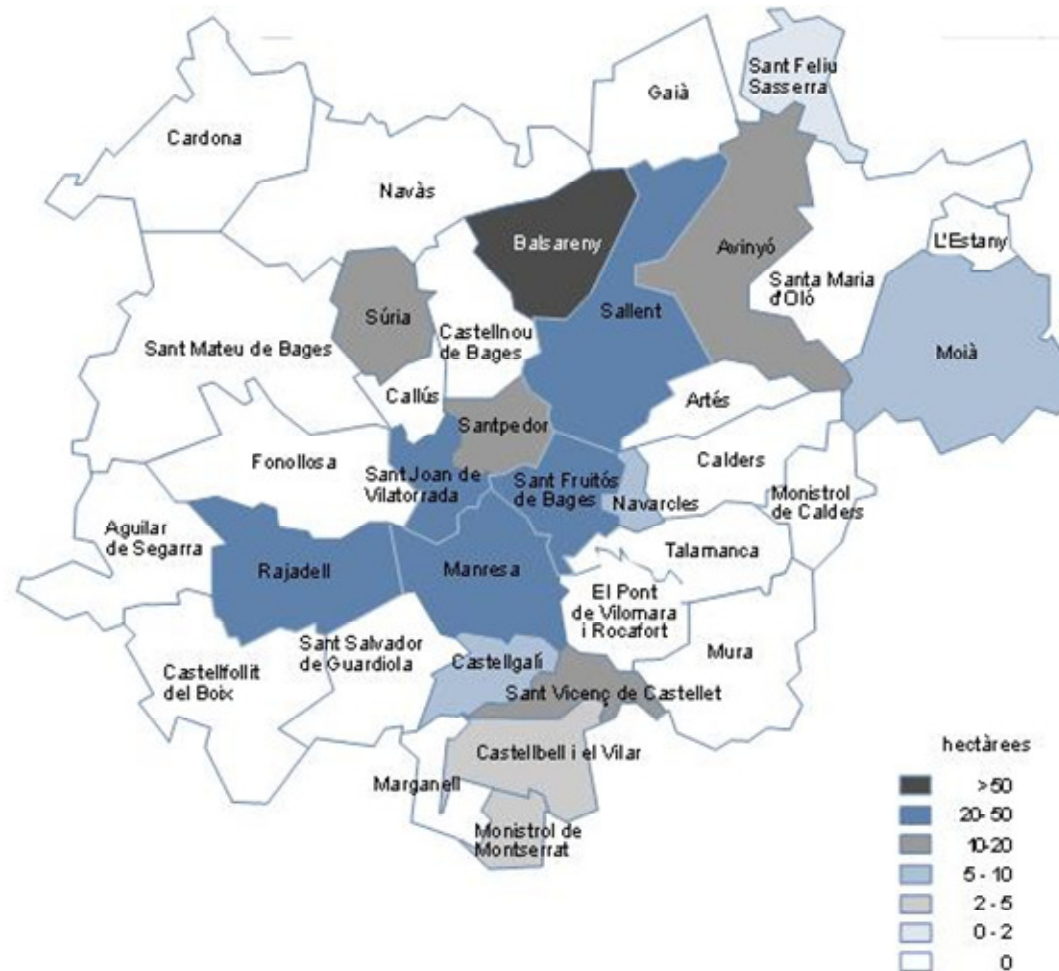


Font: Anuari Estadístic del Bages 2012, a partir de Polígons i empreses del Bages

(<http://poligonsiempreses.ccbages.cat/cat/fra>).

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: POLÍGONS

DISTRIBUCIÓ DE SÒL INDUSTRIAL PREVIST PER DESENVOLUPAR (HA.). BAGES. 2012

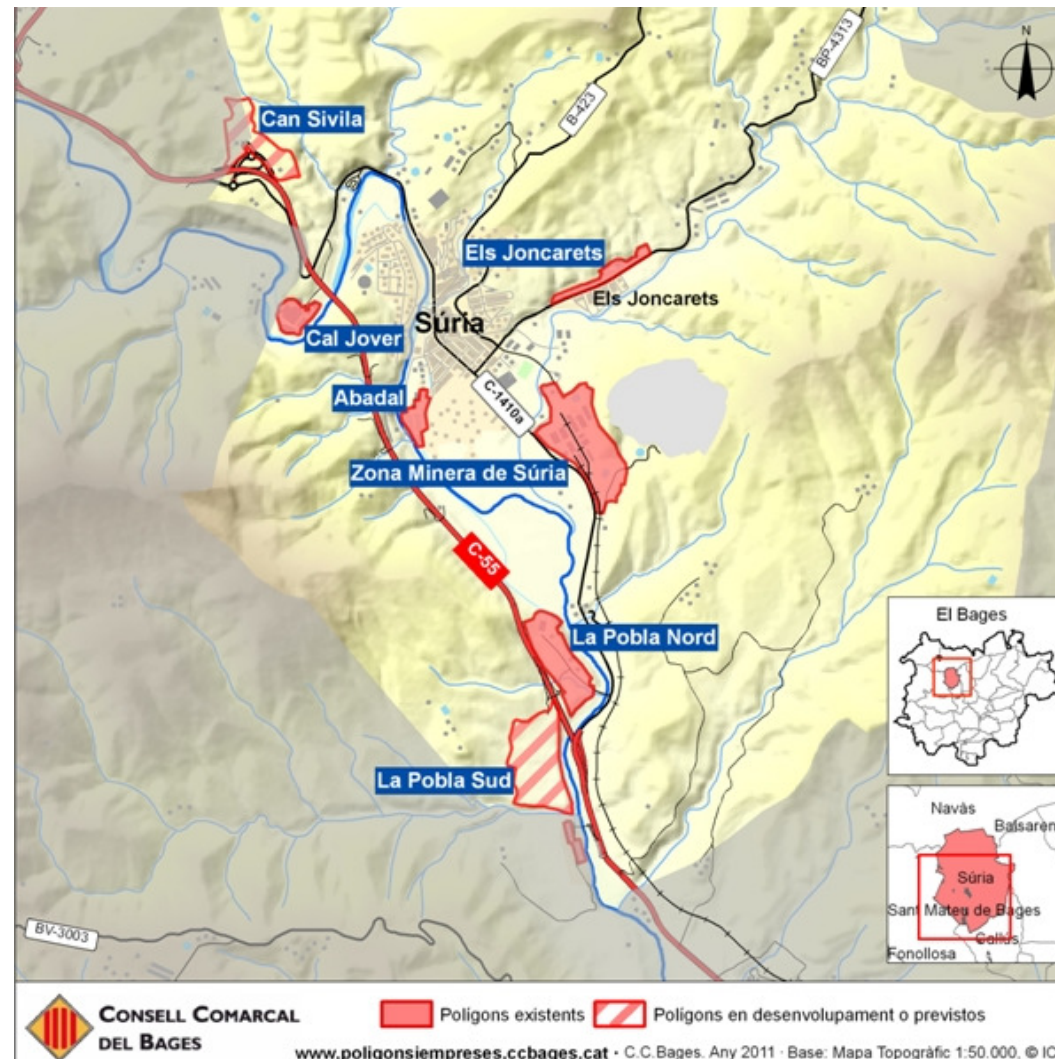


Font: Anuari Estadístic del Bages 2012, a partir de Polígons i empreses del Bages

(<http://poligonsiempreses.ccbages.cat/cat/fra>).

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: POLÍGONS

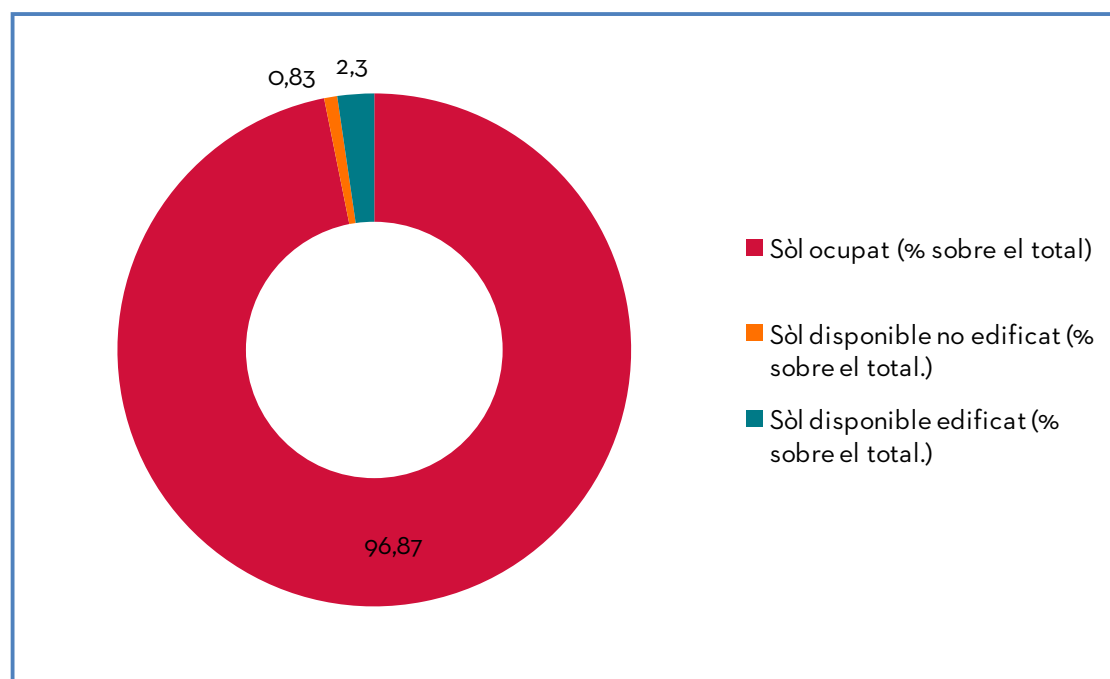
POLÍGONS INDUSTRIALS. SÚRIA. 2013



Font: Polígons i empreses del Bages (<http://poligonsiempreses.ccbages.cat/cat/fra>).

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: POLÍGONS

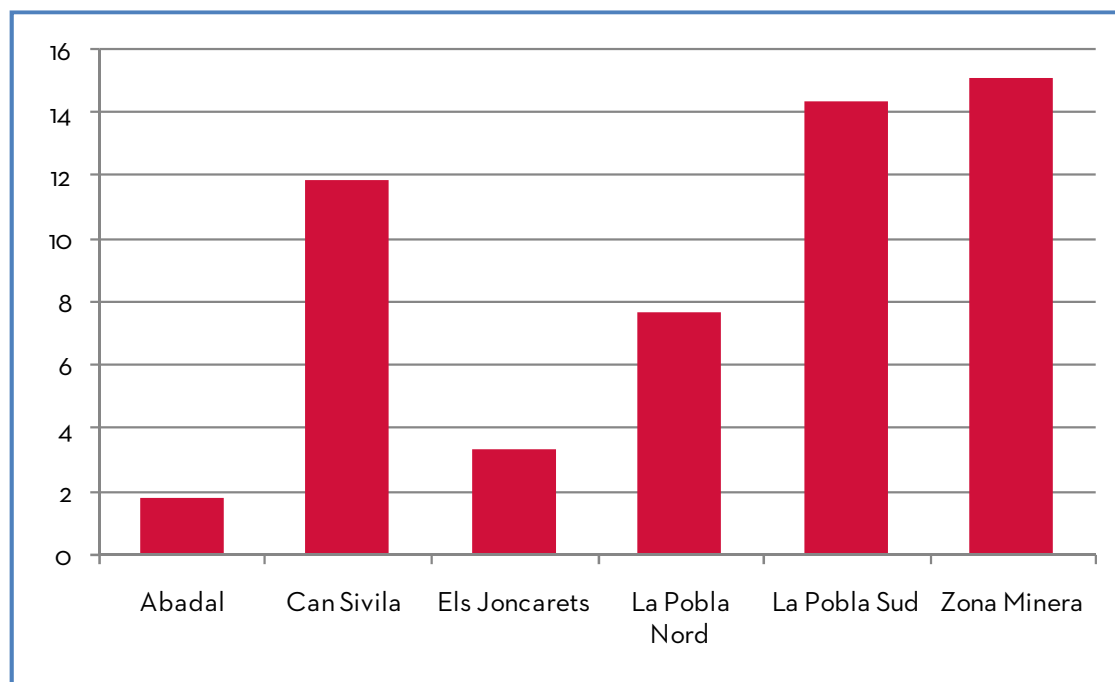
DISPONIBILITAT DE SÒL INDUSTRIAL. SÚRIA. 2012 (%)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Anuari Estadístic del Bages 2012, a partir de Polígons i empreses del Bages (<http://poligonsiempreses.ccbages.cat/cat/fra>).

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: POLÍGONS

EXTENSIÓ TOTAL PER POLÍGONS (HA.). SÚRIA. 2012



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Anuari Estadístic del Bages 2012, a partir de Polígons i empreses del Bages (<http://poligonsiempreses.ccbages.cat/cat/fra>).

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: TURISME

BASAT EN EL PATRIMONI CULTURAL

El Poble Vell

Cererols

Torres de Súria

Sant Salvador

Parc patrimonial del Samuntà

Les Caramelles

Fira Medieval d'Oficis

POTENCIAL DEL PATRIMONI GEOLÒGIC I MINER

- 1 Coves del Salnitre. Collbató
- 2 Coves del Toll. Moià
- 3 Parc Natural de la Muntanya de Montserrat
- 4 Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
- 5 Casa de la Natura "La Culla"
- 6 Municipi de Súria
- 7 Museu de Geologia "Valenti Masachs"
- 8 Municipi de Sallent
- 9 Municipi de Cardona

Font: web del Geoparc de la Catalunya Central (www.geoparc.cat).

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: TURISME

POTENCIAL DEL PATRIMONI NATURAL

Serra de Castelltallat

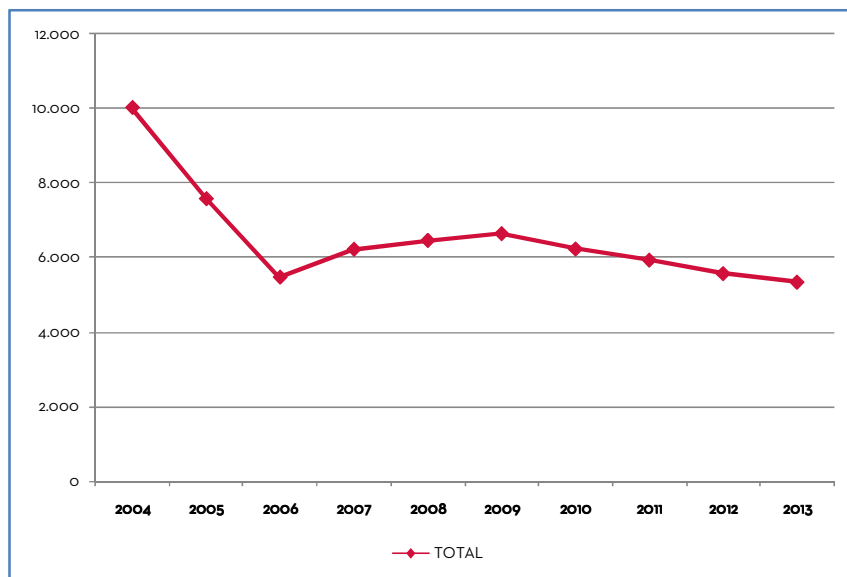
Pla de Reguant

Pla de les Hortes



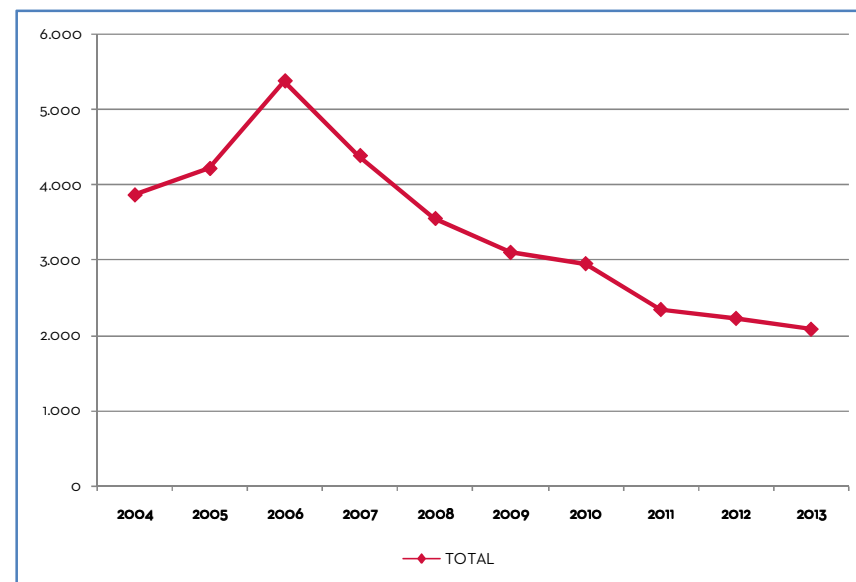
2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: TURISME

VISITANTS DE L'OFICINA DE TURISME. SÚRIA. 2004-2013



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Oficina de Turisme.

VISITANTS DEL CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL POBLE VELL. SÚRIA. 2004-2013



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Oficina de Turisme.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: AGRICULTURA I RAMADERIA

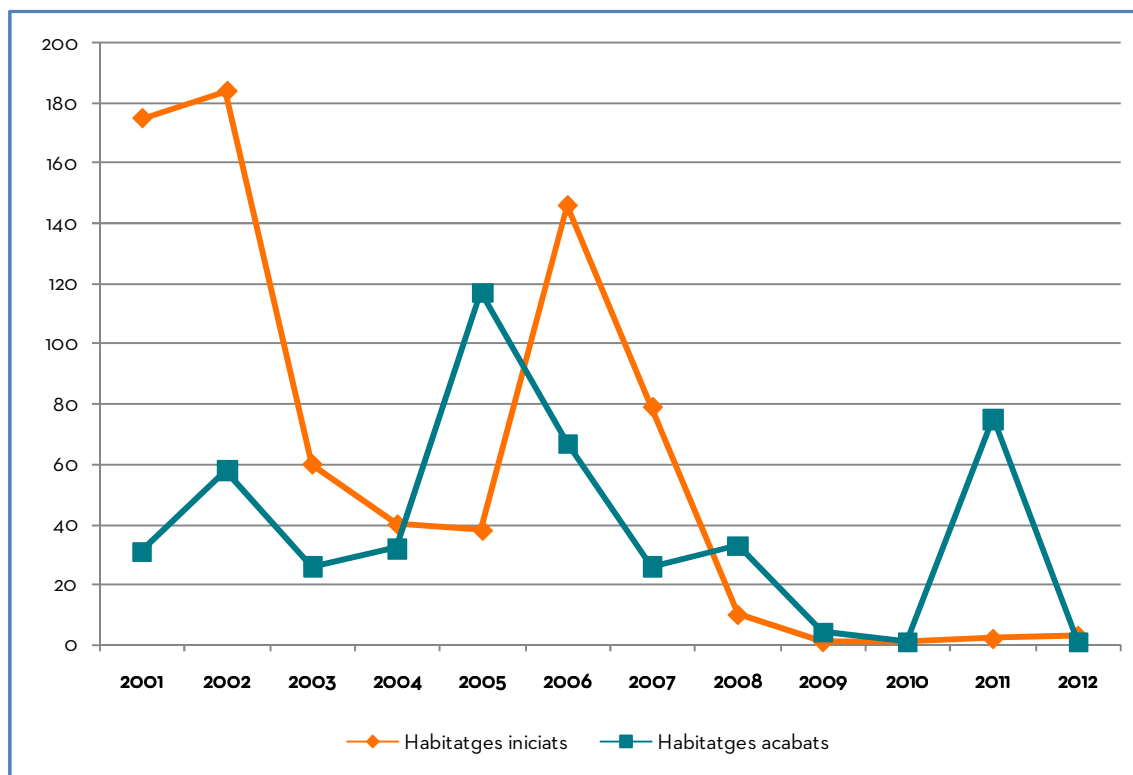
NOMBRE D'EXPLOTACIONS I SUPERFÍCIE CENSADA. SÚRIA. 2009

			TOTAL
Nombre total d'explotacions			20
Nombre d'explotacions sense terres			1
Explotacions amb terres	Total	Explot.	19
		Ha.	836
	Amb ramaderia	Explot.	7
		Ha.	553
	Sense ramaderia	Explot.	12
		Ha.	284
	Amb SAU	Explot.	19
		Ha.	329
	Amb altres terres	Explot.	14
		Ha.	508

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Idescat.

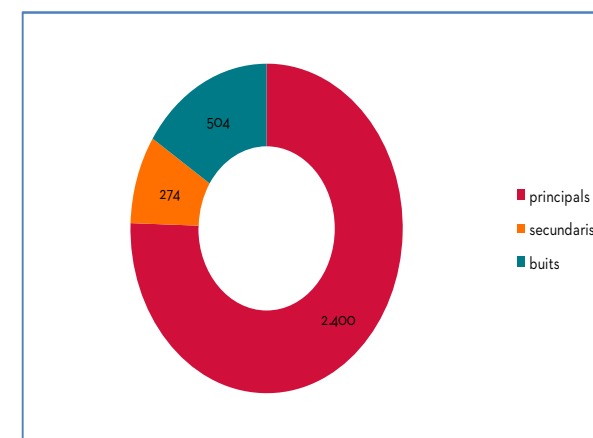
2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: HABITATGE I CONSTRUCCIÓ

HABITATGES INICIATS I ACABATS. SÚRIA. 2001-2012



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Idescat.

HABITATGES FAMILIARS PER TIPOLOGIA. SÚRIA. 2011



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Idescat.

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: OFERTA EDUCATIVA I FORMATIVA

- 1 centre públic d'ensenyament infantil
- 2 centres públics d'infantil i primària
 - 1 centre privat d'infantil i primària
 - 1 centre de secundària
- Escola Municipal de Música
- Escola Municipal de Formació d'Adults

Manca, però, oferta en cicles formatius

Des de 2012, segons resolució del Departament d'Ensenyament, s'estableix el règim de formació en alternança i de formació dual en els ensenyaments de formació professionals inicials; i la formació professional en zones de baixa densitat de població

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Què és? Conjunt de pràctiques econòmiques amb l'objectiu de satisfer les necessitats de les persones en lloc del lucre, amb una organització democràtica i amb compromís social

Entitats d'ESS

- Xarxa d'Economia Solidària (XES). Cap entitat a Súria
- Balanç social (projecte desenvolupat per la XES). Cap entitat a Súria
- Cooperatives: 4 a Súria, 1 de les quals des de 1917 (Unió de Cooperadors de Súria, SCCL)

Experiències

- *A Bona Hora*. Ecoxarxa del Bages. Sense implantació a Súria
- Súriatrastos, mercat d'intercanvi i venda de segona mà
- Projecte d'horts socials

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Alguns instruments de finançament de l'Economia Social i Solidària:

- Col·laboració de l'entitat Coop57 amb ajuntaments per finançar empreses locals d'economia social i solidària a partir d'inversors locals
- Grups d'Estalvi Solidari Territorial (GEST)

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: TEIXIT ASSOCIATIU

54 ENTITATS

- Entitats i serveis socials
 - Associacions veïnals
- Entitats culturals i de lleure
 - Entitats esportives
- Entitats econòmiques, comercials i de consum
 - Associacions de mares i pares

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

- 
1. VIURE I TREBALLAR
 2. BENESTAR SOCIAL I SANITAT
 3. CULTURA
 4. JOVENTUT
 5. MEDI AMBIENT I PAISATGE
 6. EMPRESES I TREBALL
 7. AGRICULTURA, RAMADERIA I PRODUCTES DE LA TERRA
 8. INDÚSTRIA
 9. COMERÇ I TURISME
 10. LOCALITZACIÓ DE NOVES EMPRESES: ATRAURE I CREAR
 11. EDUCACIÓ, FORMACIÓ I CAPITAL HUMÀ
 12. ENTITATS

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

VIURE I TREBALLAR	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Cohesió social/ambient familiar/ proximitat que facilita les relacions socials	Transport públic deficient
Activitat local	Manca d'oportunitats laborals
Gran empresa: la mina	Comunicació viària deficient
Teixit associatiu i implicació de la població	Algunes entitats amb poques persones associades i dificultat de renovació
Qualitat de vida	Manca d'oferta cultural i d'oci per adults i joves
Tranquil·litat	Manca de llocs de treball qualificats, trets dels de la mina: obliga a la mobilitat laboral
Serveis de proximitat	Dependència de la mina
Bona comunicació viària	Manca d'oferta formativa reglada i complementària a la reglada

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

BENESTAR SOCIAL I SANITAT	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
CAP nou ben equipat, amb bons professionals i bons horaris	Manca de recursos al CAP (per exemple, servei de radiografies), si bé és una problemàtica comuna a altres territoris
Implicació/voluntat d'ajudar: Associació de Voluntaris de Súria, Infants Súria, Aliments Súria i projecte d'Horts socials per a persones en risc d'exclusió social	Necessitats familiars bàsiques no cobertes com a conseqüència de la situació d'atur
Menys persones necessitades de serveis socials que en altres municipis, malgrat la tendència respecte anys anterioris és a l'augment	Envelliment de la població
Persones prejubilades i jubilades actives	Prestacions retallades
Menor taxa d'atur que en altres municipis, i propera a la mitjana comarcal	Manca de centre de dia municipal i de localització cèntrica
Entitats molt potents en treball social	Manca de pisos tutelats per a la gent gran
Casal de la Dona	Manca d'una residència per a la tercera edat pública i de localització cèntrica
	Persones joves sense estudis ni feina ("ninis")

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

CULTURA	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Associacionisme/elevat nombre d'entitats/ dinamisme local	Manca d'una sala polivalent cèntrica, d'usos diversos (espai de teatre, música i festes, biblioteca, sala d'exposicions, hotel d'entitats, espais per facilitar la trobada i interrelació de persones, ...), i amb capacitat
Esperit cultural i àmplia oferta d'activitats	Biblioteca petita en relació al nombre d'habitants, i com a centre de promoció cultural
Participació de la població	Baixa participació d'una part de la població
Patrimoni cultural	Existència de moltes entitats, però no totes són igual d'actives
Festes: Caramelles, Fira Medieval, Sant Sebastià, Sant Jordi	Manca més interrelació i coordinació dins del teixit associatiu
Recuperació del patrimoni arqueològic a través dels Jubilats de les Guixeres	Seria desitjable treballar per la innovació en les festes
Escola de Música, oberta a tothom	Desconeixement de la festa de Caramelles fora de Súria
Tradició periodística: El Setmanari i el Salí	

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

JOVENTUT	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació en entitats i actes festius (Festa Major o Caramelles)/compromís i implicació/ganes de fer coses	Atur juvenil
Bon nivell formatiu	Manca d'oferta d'oci per a joves els caps de setmana, especialment pels de 14 a 18 anys
Arrelament del jovent, sentit de pertinença	Persones joves sense estudis ni feina ("ninis")
Diversitat d'opinió	Manca de llocs de treball qualificats per a joves, trets dels de la mina: mobilitat laboral
Pel jovent és un lloc atractiu per quedar-se a viure	Elevat preu de l'habitatge (compra o lloguer), en comparació amb altres poblacions veïnes com Callús o Santpedor
Surialterna't com a iniciativa sorgida de la base que s'ha consolidat	Part important dels joves tenen assumit que difícilment podran treballar a Súria, si bé tenen la intenció de viure-hi
	Existència de pisos buits que es podrien posar a disposició dels joves
	Transport públic deficient i elevat preu

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

	MEDI AMBIENT I PAISATGE	
	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
	Entorn rural/accés fàcil a la natura/paisatge	Runam salí, amb impacte visual i mediambiental, si bé amb possible potencial turístic
	Riu Cardener, amb un gran potencial	Manca d'un POUM
	Bosc de Reguant, amb una diversitat molt gran d'espècies, i amb potencial per a ser visitat per escoles, grups especialitzats i adults	Manca explorar el potencial del Bosc de Reguant (itineraris, xerrades, etc.) i fer-ne promoció
	Zona extensa d'horta i projecte d'Horts socials	Salinització de les aigües
	Producte autòcton: tomàquet rosa del Cardener	Manca neteja del riu Cardener
	Recuperació de l'olivera de corbella a la zona del Mig Cardener	Poques rutes turístiques i per la població local
	Col·lectiu hortolà de persones jubilades	Accessos per carretera al poble deficients
	Potencial d'oferta d'activitats naturalistes durant tot l'any	Manca debat en temes ambientals

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

EMPRESSES I TREBALL	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Una gran empresa, Iberpotash, i les inversions futures previstes amb el Pla Phoenix que suposaran la creació de nous llocs de treball	Empresaris no organitzats en cap associació local, especialment pel que fa referència al sector industrial
Poder adquisitiu més elevat que en altres poblacions de l'entorn, que genera un major dinamisme econòmic	Poca diversitat del sector industrial
Obertura de comerços i microempreses	Manca d'un canal de col·laboració estable entre la mina i el poble
Professionals qualificats i especialitzats	Forta desigualtat a nivell de sous entre la població que treballa a la mina i la que treballa en altres sectors; desigualtat que s'accentua entre el col·lectiu de joves
Creació d'empreses entorn de la mina	Manca de col·laboració entre empreses
Existència de petits emprenedors amb voluntat de crear nous negocis o autoocupar-se	Manca de sòl industrial de cara al futur
Futura associació d'empresaris	Pocs emprenedors
Productes autòctons, com el tomàquet rosa del Cardener	Elevats costos i burocràcia que ha d'afrontar un negoci de nova creació

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

AGRICULTURA, RAMADERIA I PRODUCTES DE LA TERRA		
	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
	Distància òptima de Barcelona, entesa com a mercat potencial	Cultiu de secà per excel·lència, amb poca diversificació econòmica en el sí de les explotacions agràries
	20 ha. d'horta en regadiu, la major part de les quals té un ús social	Salinització de terres agrícoles
	Potencial per l'horta, la vinya i les oliveres	Escassa implantació de l'agricultura ecològica, si bé el territori té potencial i aquests productes tenen sortida en el mercat
	Recuperació de productes autòctons: tomàquet rosa del Cardener i oliveres de corbella	Manca d'una entitat que aglutini els productors agrícoles a nivell local
	Projecte d'Horts socials	Manca de potenciació i promoció dels productes autòctons
	Caça i pesca podrien esdevenir recursos turístics	Manca de control per garantir que el tomàquet que es comercialitza com a "rosa del Cardener" efectivament ho és
		Manca d'integració física entre la zona d'horta i el poble
		Manca d'aprofitament dels productes secundaris del bosc

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

INDÚSTRIA		
	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
	Una gran empresa, Iberpotash, i les inversions futures previstes amb el Pla Phoenix que suposaran la creació de nous llocs de treball a curt i mig termini	L'extensió i orografia del municipi dificulten que es pugui créixer a nivell industrial si es requereix més espai
	"Illa" enmig del Bages on hi ha treball	Dependència de la mina, tant pel que fa al nombre de llocs de treball com empreses subcontractades
	La mina com a generadora d'una economia estable	Manca d'un avantatge competitiu destacat per atraure la localització de noves empreses
	Poder adquisitiu més elevat que en altres poblacions de l'entorn, que genera un major dinamisme econòmic	Manca de bones comunicacions per carretera
	La mina no es pot deslocalitzar, perquè el recurs es troba al subsòl	Sector industrial no associat
	Cultura industrial de base, malgrat de vegades no se'n sigui conscient	Disminució de la proporció de treballadors suriencs a la mina en els darrers temps
	Existència de projectes empresarials locals, si bé desconeguts	Pèrdua del sector tèxtil
	Persones prejubilades i jubilades actives	Empreses rellevants escullen en el context del Bages altres localitzacions més estratègiques

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

COMERÇ I TURISME	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Fira Medieval com a element dinamitzador del Poble Vell	Manca d'oferta de restauració i de qualitat i manca de serveis turístics al Poble Vell
El riu Cardener i el Bosc de Reguant, amb un elevat potencial turístic	Insuficient oferta d'allotjament, tenint en compte una oferta de qualitat, per a grups més nombrosos i una oferta més econòmica
Potencial geològic i del Parc Geològic i Miner: anticlinal del Mig Món	Manca de xarxa entre comerç i turisme i coneixement de què s'ofereix des de cada establiment de cara a transmetre-ho a la població local, visitants i turistes
Bon funcionament dels bars, pel que fa al volum de feina	Dificultat de prosperar les iniciatives al Poble Vell
Comerç actiu en la programació de campanyes i activitats	Elevada competència pel comerç que suposa la proximitat amb Manresa i Cardona
Obertura de nous comerços i manteniment del nombre total en els darrers cinc anys	Només es realitzen visites turístiques guiades al Poble Vell
Súriatrstos, mercat d'objectes de segona mà	Manca de visites interpretades a la natura, com per exemple al Pla de Reguant
Les Caramelles	Malgrat el potencial geològic i del Parc Geològic i Miner s'ha avançat poc en la creació de producte

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

LOCALITZACIÓ DE NOVES EMPRESES: ATRAURE I CREAR	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Una gran empresa, Iberpotash, i les inversions futures previstes amb el Pla Phoenix que suposaran la creació de nous llocs de treball: planta de sal	Poca disponibilitat de terreny industrial per mitjanes i grans empreses, en part per l'orografia / Manca de desenvolupament de dos polígons industrials, si bé amb projectes d'urbanització aprovats: Can Sivila i la Pobla Sud
Poder adquisitiu més elevat que en altres poblacions de l'entorn, que genera un major dinamisme econòmic	Súria té potencial per atraure i crear noves empreses de coneixement i tecnològiques: caldria innovar en la formulació d'espais de treball que permetin el <i>coworking</i>
Recursos paisatgístics per explotar	Xarxa viària deficient, en relació amb altres municipis del Bages més ben localitzats
Productes autòctons	Xarxa de transport públic deficient
Emprenedoria jove	Manca d'un avantatge competitiu destacat per atraure la localització de noves empreses
Entitats i associacions/dinamisme	Manca d'efecte crida: la dimensió del teixit dificulta l'atracció de noves empreses
Localització de Súria al centre de la comarca	Elevat preu del m ² en el lloguer de locals, sovint no assumible per petits emprenedors enfront d'altres activitats que poden pagar un lloguer més elevat (per exemple, bars)

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

EDUCACIÓ. FORMACIÓ I CAPITAL HUMÀ	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Escoles i institut de qualitat en els quals es treballa per la diversitat i la integració	Manca d'oferta formativa reglada en cicles formatius, per tant un % elevat de joves no pot estudiar al poble
Potencial artístic musical	Equipaments buits en determinades franges horàries als quals se'ls podria donar un segon ús (per exemple, les aules de l'institut de secundària a la tarda)
Necessitats formatives futures de la mina	Manca d'oferta formativa ocupacional (no hi ha cap centre homologat del SOC), aspecte que obliga a desplaçar-se a Manresa
Població preparada i amb iniciativa	Manca d'oferta formativa complementària a la reglada
Escola de Música, oberta a tothom	Manca d'oferta formativa en arts plàstiques
Escola d'Adults	Manca de treballadors qualificats en oficis
Existència de la càtedra Iberpotash de Mineria Sostenible a la UPC	
Institut de secundària: oferta educativa coberta fins als 18 anys	

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PUNTS FORTS I FEBLES PER ÀMBITS

ENTITATS		
	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
	Teixit associatiu/multitud d'entitats i diversitat/dinamisme	Desconeixement del teixit associatiu, el dinamisme de les entitats i la participació fora de Súria
	Potencial del teixit associatiu per entomar de manera coordinada i en col·laboració noves activitats	Manca d'un espai per a les entitats, tipus hotel d'entitats
	Elevat nombre de persones vinculades a entitats i persones que participen en més d'una, com a element d'integració	Manca d'una sala polivalent pública on les entitats culturals puguin fer concerts, representacions, etc., adaptada a la normativa vigent i amb major aforament
	Densitat de festes i activitats, en relació al nombre d'habitants	Manca d'un mecanisme de coordinació entre entitats
	Mobilització de la població quan es convoca/ gent disposada a treballar per la col·lectivitat	En alguns casos, la subvenció rebuda no permet sufragar els costos de l'activitat programada
	Coneixença estreta entre veïns	
	Entitats que engloben persones molt diferents entre sí (edats, barris, cultures, etc.)	
	Participació de les entitats en l'organització de les festes: Caramelles, Fira Medieval, Pell de Poble, ...	

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

- 
1. TERRITORI I URBANISME
 2. BENESTAR SOCIAL I SANITAT
 3. EDUCACIÓ I FORMACIÓ
 4. CULTURA
 5. JOVENTUT
 6. MEDI AMBIENT I PAISATGE
 7. EMPRESES I TREBALL
 8. AGRICULTURA, RAMADERIA I PRODUCTES DE LA TERRA
 9. INDÚSTRIA
 10. COMERÇ I TURISME
 11. NOVA ECONOMIA
 12. ENTITATS
 13. AJUNTAMENT

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

1. TERRITORI I URBANISME

- 1.1. Centralitat geogràfica del municipi
- 1.2. Pertinença a la zona del Mig Cardener i col·laboració entre municipis
- 1.3. Carreteres, accessos o circulació
- 1.4. Mobilitat
- 1.5. Senyalització, zona d'aparcaments i accés de vianants
- 1.6. Habitatge
- 1.7. Equipaments, locals i espais públics
- 1.8. Planificació urbanística
- 1.9. Sòl industrial
- 1.10. Manteniment i neteja de l'entorn

33 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

2. BENESTAR SOCIAL I SANITAT

- 2.1. Serveis socials
- 2.2. Habitatges
- 2.3. Persones nouvingudes
- 2.4. Equipaments
- 2.5. Col·lectius més vulnerables

12 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

3. EDUCACIÓ I FORMACIÓ

- 3.1. Infants i joves
- 3.2. Oferta formativa i empreses
- 3.3. Activitat formativa i recursos del territori
- 3.4. Formació i emprenedoria
- 3.5. Formació superior i complementària
- 3.6. Ensenyament musical i artístic

26 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

4. CULTURA

4.1. Equipaments

4.2. Pertinença a la zona del Mig Cardener i col·laboració entre municipis

4.3. Programació de nous actes culturals

4.4. Recuperació d'actes culturals organitzats en el passat

4.5. Actes i festes locals

14 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

5. JOVENTUT

5.1. Habitatge

5.2. Treball

5.3. Equipaments i participació

14 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

6. MEDI AMBIENT I PAISATGE

- 6.1. Conscienciació mediambiental i reciclatge
- 6.2. Valorització del paisatge i adequació de rutes
- 6.3. Parcs i zones verdes
- 6.4. Eficiència energètica

25 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

7. EMPRESES I TREBALL

- 7.1. Col·laboració entre municipis
- 7.2. Col·laboració entre empreses
- 7.3. Empreses, necessitats laborals i formació
- 7.4. Cooperació entre la mina i el poble
- 7.5. Recolzament a persones en situació d'atur
- 7.6. Recolzament a empreses i a l'emprenedoria
- 7.7. Marca Súria i localització de noves empreses

33 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

8. AGRICULTURA, RAMADERIA I PRODUCTES DE LA TERRA

- 8.1. Productes autòctons
- 8.2. Col·laboració entre productors hortícoles
- 8.3. Diversificació en les explotacions agràries
- 8.4. Pesca
- 8.5. Formació
- 8.6. Valorització del paisatge agrari

12 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

9. INDÚSTRIA

9.1. Pertinença a la zona del Mig Cardener i col·laboració entre municipis

9.2. Marca Súria i localització de noves empreses

6 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

10. COMERÇ I TURISME

- 10.1. Comerç
- 10.2. Recursos i potencials turístics
- 10.3. Rutes i itineraris
- 10.4. Equipaments i serveis turístics
- 10.5. Paquets turístics
- 10.6. Senyalització
- 10.7. Difusió i promoció turística
- 10.8. Xarxes socials
- 10.9. Col·laboració entre municipis
- 10.10. Col·laboració públic-privada

59 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

11. NOVA ECONOMIA

2 propostes

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

12. ENTITATS

- 12.1. Col·laboració i coordinació entre entitats
- 12.2. Promoció
- 12.3. Equipaments
- 12.4. Dinamització
- 12.5. Participació

14 propostes

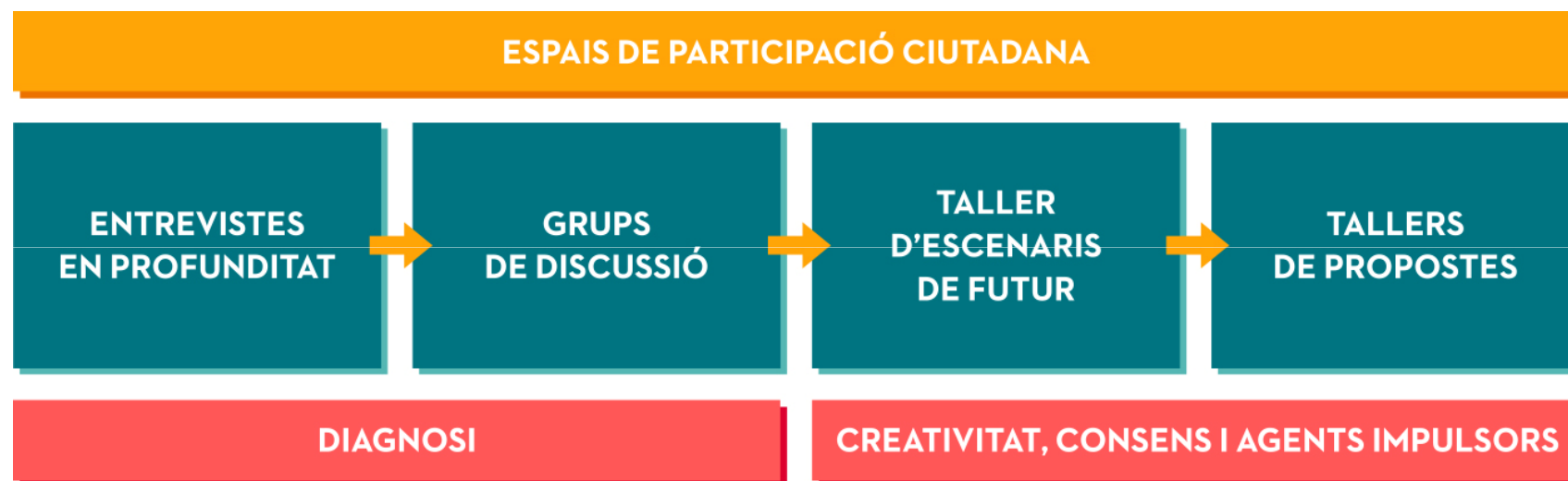
2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA DE SÚRIA: PROPOSTES D'ACCIÓ 2014-2024 PER ÀMBITS

13. AJUNTAMENT

- 13.1. Atenció ciutadana i gestió municipal
- 13.2. Coordinació de l'agenda d'actes i activitats
- 13.3. Difusió i treball en xarxa de regidories, àrees i serveis
- 13.4. Finestreta única
- 13.5. Participació
- 13.6. Qualitat
- 13.7. Pàgina web

21 propostes

3. PROPERES FASES DEL PROCÉS: ESCENARI DE FUTUR I LÍNIES ESTRATÈGIQUES



SURIACCIÓ

PLA
DESENVOLUPAMENT
LOCAL

IMPULSA



AJUNTAMENT DE SÚRIA

COL·LABORA



Diputació
Barcelona

ASSESSORA



Fundació
CEDRICAT
Desenvolupament econòmic
rural, local i sostenible